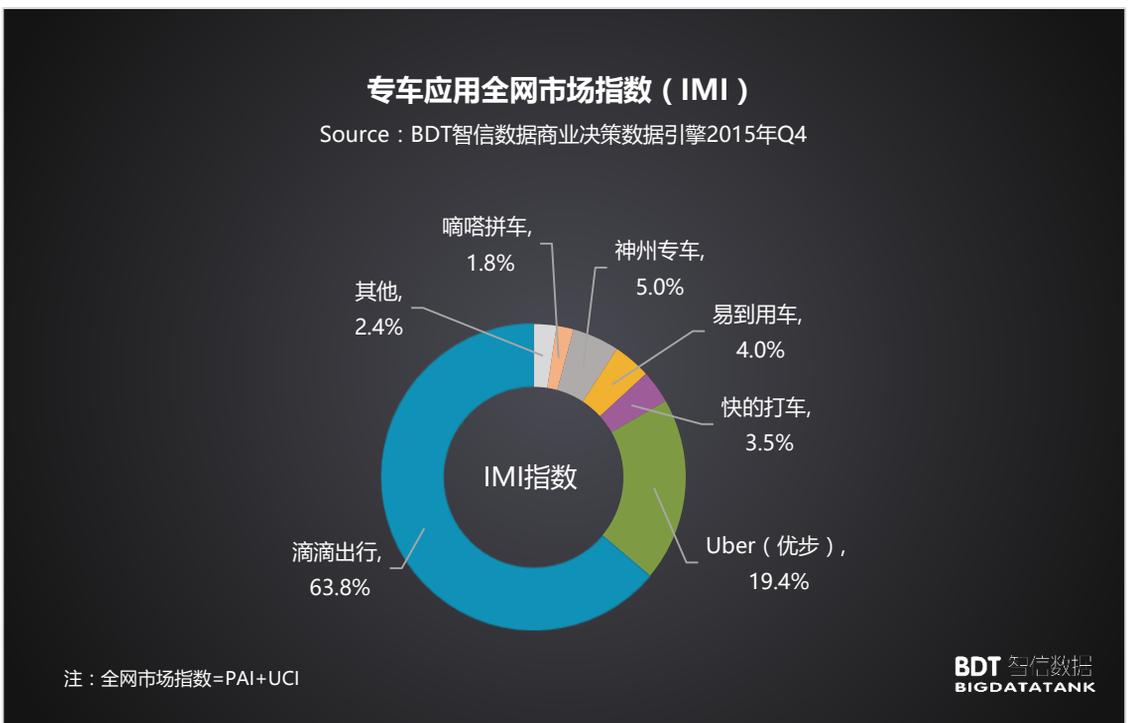


智信数据: 2015年Q4专车应用iMarket数据发布

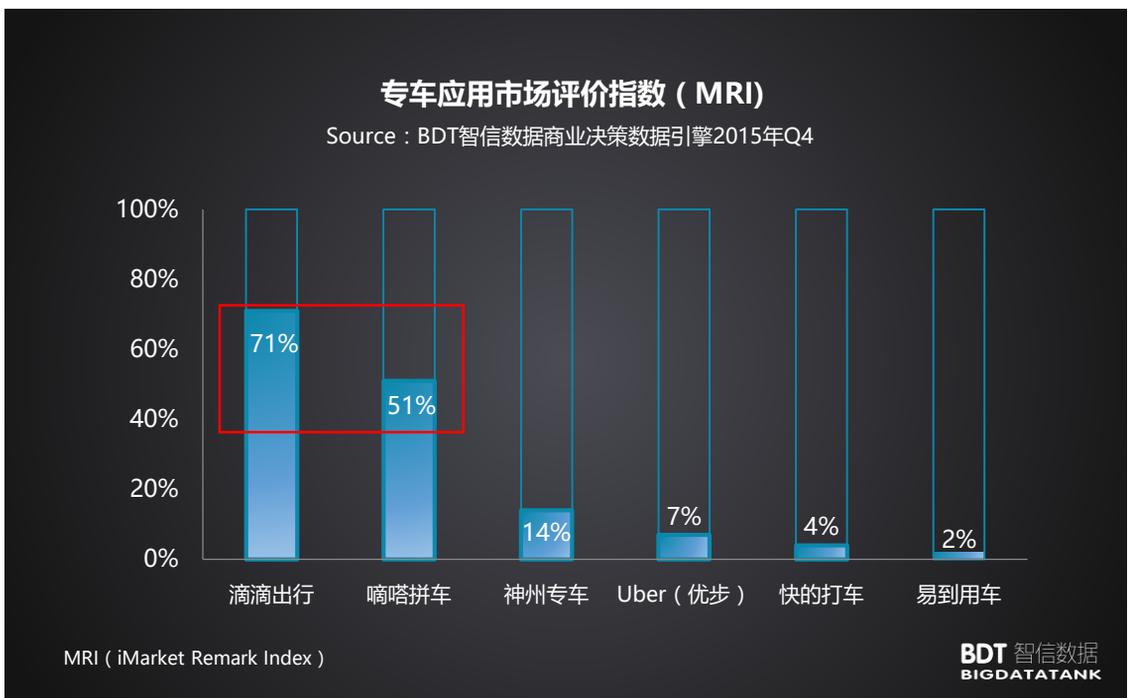
根据智信数据分析显示：2015年Q4，滴滴出行全网市场指数（IMI）占比接近三分之二，拉开与其他竞品的差距。登录中国将近2年时间的Uber（优步）占比19.4%，IMI指数排名第二。其他专车应用占比均较低。



在本次调研中，滴滴出行的品类市场权重指数（CCM）为201，品类市场优势明显。Uber（优步）市场权重指数为54，排名第二，嘀嗒拼车市场权重指数为43，排名第三。



在市场评价指数（MRI）中，滴滴出行与嘀嗒拼车位列前二，与其他品牌相比优势明显。Uber（优步）受“实习生门”影响，市场评价指数较低。





BDT智信数据是中国最大的技术型线上市场第三方咨询机构。通过智能的程序化大数据管理引擎，持续不断的获取“互联网+移动互联网”多元信息，为您提供消费人群、用户、品牌、市场、竞争对手、产品等数据咨询，提升商业“大数据+”能力，缩短商业周期，提升商业智能。